

# REGULAMENTUL OFICIAL al CAMPANIEI “Mos Craciun a aflat ce-ti doresti”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

**1.1.** Prezenta Campanie publicitara demarata sub titulatura de “Mos Craciun a aflat ce-ti doresti” este organizata de **S.C. “NRE SIBIU SHOPPING CITY” S.R.L.** avand sediul în Bucuresti, str. Clucerului, nr. 51 - 53, scara A, etaj 6, ap. 13, cam 2, sector 1, inregistrata la OFICIUL REGISTRULUI COMERTULUI sub nr. J40/1471/2007, avand cod fiscal CIF 20795661, cont IBAN RO440TPV240000165725RO05, deschis la OTP Bank Sibiu, reprezentata prin d-na Liliana Tempean in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza **Organizator.**

**1.2.** Regulamentul Oficial este intocmit si este comunicat gratuit participantilor la sediul Centrului comercial Shopping City Sibiu (DN 1, Km 306, Selimbar, Sibiu) si online pe site-ul: [www.shoppingcitysibiu.ro](http://www.shoppingcitysibiu.ro). **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor. Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Organizatorului si pe site-ul acestuia: [www.shoppingcitysibiu.ro](http://www.shoppingcitysibiu.ro).

## SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A TOMBOLEI

Perioada desfasurarii tombolei este **08 – 18 decembrie 2011.**

Locul de desfasurare este incinta Promenada Mall Sibiu si a magazinelor Hervis, Takko, Deichmann si New Yorker.

## SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Se considera participant la Campania “**Mos Craciun a aflat ce-ti doresti**” orice persoana fizica cetatean roman sau nu cu domiciliul legal in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii campaniei, care a facut cumparaturi in perioada **08 – 18 decembrie 2011**, conform grilei Regulamentului, a completat corect talonul de participare în perioada 08 – 18 decembrie 2011 si a respectat intocmai prezentul Regulament.

Nu pot participa la aceasta tombola angajatii firmelor ce isi desfasoara activitatea in cadrul Shopping City Sibiu, **Organizatorului** sau rudele de gradul I ale acestora.

Pentru a se inscrie in campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa efectueze cumparaturi in valoare de minim 100 lei (pe un singur bon de casa) in magazinele din Promenada Mall Sibiu si a magazinelor Hervis, Takko, Deichmann si New Yorker.
- in urma achizitionarii produselor pe baza bonului fiscal, participantii pot completa talonul de participare si il pot depune in urnele special amenajate de Organizator;
- sa pastreze, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, chitanta/bonul primit prin efectuarea cumparaturilor;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.

## SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A TOMBOLEI

**4.1.** Castigarea premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza prin tragere la sorti, cu respectarea urmatorului mecanism:

Participantii trebuie sa cumpere de minim 100 RON, din magazinele aflate in incinta Promenada Mall Sibiu si a magazinelor Hervis, Takko, Deichmann si New Yorker avand voie sa participe la tombola in baza bonului de casa.

Participantii trebuie sa completeze toate datele solicitate pe talonul de participare la Campanie, sa introduca talonul astfel completat în urnele amplasate de Organizator. Incercarea falsificarii taloanelor de participare constituie infractiune si se pedepseste potrivit legii penale.

**4.2.** Completarea taloanelor de participare:

Campurile libere ale talonului de participare se completeaza cu cerneala sau cu pasta de pix. Pe talonul de participare vor trebui completate urmatoarele date: numele, prenumele, varsta, sex, adresa, numarul de telefon, e-mail, magazin, valoare, serie si nr bon casa, data si semnatura.

De asemenea, angajatul din magazin care va inmana clientului talonul de tombola va completa urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, e-mail, magazin, semnatura.

Taloanele de participare necompletate corespunzator, incomplete sau completate cu mina de creion, precum si taloanele de participare care prezinta stersaturi, corecturi sau sunt deteriorate vor fi anulate.

Prin completarea si semnarea talonului de participare, persoana fizica isi da acordul de a participa la prezenta campanie publicitara in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

**4.3.** Talonul de participare va putea fi completat si introdus intr-una din urnele special amenajate intre 08.12.2011 (inclusiv) – 18.12.2011 (inclusiv), (conform programului de functionare al Centrului Comercial), cu mentiunea ca in data de 18.12.2011 taloanele vor putea fi introduse in urne pana la ora

18:00. Neintroducerea in urna a talonului de participare, completat corespunzator, pana la termenul limita atrage pierderea dreptului de a participa la extragerea premiilor.

Toate taloanele de participare devin proprietatea Organizatorului de la data data introducerii acestora de catre participanti in urna.

**4.4.** Extragerea taloanelor castigatoare corespunzatoare numarului de premii acordat de catre Organizator conform prezentului Regulament se va efectua in data de **18.12.2011, orele 18.00** in prezenta unei comisii formate din doi reprezentanti ai Organizatorului si doua persoane independente.

Taloanele de participare se vor extrage unul cate unul. Premiile vor fi atribuite in ordine crescatoare in raport cu valoarea lor.

Dupa extragere, fiecare talon de participare va fi verificat de catre comisie si, daca indeplineste toate conditiile prevazute in prezentul Regulament, va fi validat iar titularul talonului de participare va fi declarat castigatorul premiului stabilit prin procedeul aratat anterior.

In cazul in care, comisia constata ca, in urma verificarilor efectuate, talonul extras nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament, respectivul talon de participare va fi declarat nul si se va proceda la extragerea unui alt talon de participare. Talonul de participare nou extras va urma aceeasi procedura ca si talonul de participare declarat nul anterior. Aceasta procedura se va repeta, ori de cate ori este nevoie pana cand un talon de participare va fi validat.

Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului [www.shoppingcitysibiu.ro](http://www.shoppingcitysibiu.ro) incepand cu data de 20 decembrie 2011. Fiecare castigator va fi anuntat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) de catre Organizator in termen de 5 zile de la extragere.

Castigatorii au dreptul sa revendice premiile pana la data de 10 ianuarie 2012.

Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- BI/CI aflate in termenul de valabilitate;
- Bonul de casa corespunzator numarului in scris in talonul de participare

Revendicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate mai sus este considerata de catre Organizator revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare.

Nerevendicarea premiului pana la data de 10 ianuarie 2012 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date.

Predarea / primirea premiilor de la Organizator la participantii castigatori se va realiza in baza unor procese verbale semnate atat de catre Organizator cat si de catre castigatorii premiilor. Vor fi completate in procesele verbale de predare-primire si vor face parte integranta din acestea nume prenume, adresa, telefon, semnatura castigatorului.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie constituie acordul castigatorilor referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia acestora pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

**4.5.** Pentru fiecare talon declarat castigator se vor alege doua taloane de rezerva care se vor marca explicit ca rezerva 1 si rezerva 2.

Se va apela la rezerva 1 numai in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) sau cand acesta isi manifesta refuzul expres de a ridica premiul prin cerere scrisa inaintata Organizatorului.

Se va apela la rezerva doi numai daca rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus referitor la castigator.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În urma participarii la Campanie, câștigatorii selectionati prin tragere la sorti vor primi urmatoarele premii:

- Vouchere de cumparaturi Hervis 50 buc \* 20 lei (TVA inclus)
- Vouchere de cumparaturi Shopping City Sibiu valabile in magazinele participante la Campanie (conform anexei 1) in luna decembrie 2011: 1 buc \* 1.000 lei, 5 buc \* 500 lei, 10 buc \* 100 lei, (TVA inclus)
- Vouchere de cumparaturi Shopping City Sibiu valabile in magazinele participante la Campanie (conform anexei 1) in luna ianuarie 2012: 100 buc \* 100 lei, 100 \* 50 lei, 100 buc \* 30 lei, (TVA inclus)
- 5 premii Puma Club – lectii de ski a 3 sedinte fiecare
- 1 pachet turistic cu destinatia Innsbruck (Austria) pentru 2 persoane, ce cuprinde cazare 4 nopti, (regim demipensiune, ski pass si ski bus incluse) si transport, in valoare de 900 euro (TVA inclus)
- 1 pachet turistic cu destinatia Disneyland – Paris, in perioada 7 – 22 aprilie 2012, pentru 3 persoane (2 adulti + 1 copil), ce cuprinde cazare 4 nopti + mic dejun si transport cu avionul, in valoare de 1.315 euro (TVA inclus)

In urma extragerii vor fi acordate si 3 premii pentru angajatii ce au oferit clientilor taloanele de tombola, din magazine din Shopping City Sibiu:

- Vouchere de cumparaturi valabile in magazinele participante la Campanie (conform anexei 1): 1 buc \* 300 lei, 1 buc \* 200 lei, 1 buc \* 150 lei, acordate de Shopping City Sibiu (TVA inclus)

#### **SECTIUNEA 6. PIERDERI, ERORI SI CUPOANE NECORESPUNZATOARE**

Taloanele de participare care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale taloanelor de participare sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Organizatorul nu este raspunzator pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea taloanelor de participare si a elementelor componente. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea bonului de casa sau pentru neprimirea acestuia de catre cumparatorii si nu are obligatia inlocuirii taloanelor de participare pierdute sau neprimite.

#### **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu isi va asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra taloanelor de participare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de participare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile persoanelor care au prezentat revendicarea Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie pentru premiile acordate.

#### **SECTIUNEA 8. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR**

In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiului castigat cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite .

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acestuia este considerata forta majora si exonereaza de raspundere Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL. DISTRUGEREA TALOANELOR DE PARTICIPARE**

Organizatorul este obligat sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie si sa nu le dezvaluiе tertilor fara consimtamantul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii 677/21.11.2001.

S.C. NRE SIBIU SHOPPING CITY S.R.L., in calitate de operator autorizat, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate prin completarea taloanelor, exclusiv in scopuri de reclama si publicitate, aceasta prelucrare fiind inregistrata in registrul de evidenta al prelucrarii de date cu caracter personal cu numarul 20991. Participantii la campanie sunt de acord ca datele personale sa fie incluse in baza de date a Organizatorului si sa fie utilizate pentru actiuni publicitare viitoare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului. Participantii au dreptul de a solicita printr-o cerere scrisa, semnata si datata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, conform legii nr. 677/2001.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

Organizator,  
S.C. NRE SHOPPING CITY SIBIU SRL